

Mit uns
sind Sie
MITTENDRIN!

**MACHEN SIE
UNS ONLINE
SICHTBAR!**

Digital Marketing Manager (m/w/d)

Menschen begeistern, einzigartige Events vorbereiten, attraktive Tagungen und Konferenzen mitgestalten oder Kultur-events der Extraklasse begleiten! Dafür steht Ihr neuer Arbeitgeber. Wir sind als städtisches Unternehmen ein moderner, expandierender Dienstleister und betreiben vier Veranstaltungsstätten. Wir führen eigene Events durch und planen im Kundenauftrag. Den Schwerpunkt der Veranstaltungen bilden Tagungen, Messen und Kongresse, aber auch gesellschaftliche und kulturelle Veranstaltungen.

#waswirbieten

- Große Eigenverantwortung und eine sinnstiftende Aufgabe mit langfristiger Perspektive
- Fort- und Weiterbildungsmöglichkeiten, Corporate Benefits, Firmenfitness, Gesundheitsförderung #worklifebalance
- Familienfreundliches und agiles Umfeld
- Mobiles Arbeiten mit variablen Arbeitszeitregelungen
- Betriebliche Altersvorsorge bei der ZVK Zusatzversicherung
- Zeitgemäße Büro- und Infrastruktur, wie z.B. Microsoft Surface, iPhone, Office 365 sowie einen ergonomischen Arbeitsplatz
- Einen passenden Arbeitsplatz: in Vollzeit oder Teilzeit (ab 70 %)

#wassiewartet **Online Marketing #asitsbest**

- Sie entwickeln unsere Online-Marketing-Strategie ständig weiter und behalten alle wichtigen Insights im Blick
- Sie verantworten unseren kompletten Online-Auftritt, planen und betreuen Kampagnen auf den gängigen Social Media Plattformen
- Sie setzen die aktuellen Trends der digitalen Welt bei uns in die Realität um
- Sie verteilen das Budget sicher und passgenau auf den Media Mix
- Sie arbeiten eng mit unserer Abteilung Eventorganisation & Sales zusammen
- Sie unterstützen unsere Leitung Marketing & PR und tauchen dabei auch immer wieder in alle anderen Marketingdisziplinen ein #überdentellerrand

#wersiesind

- Sie sind **#digitalnative** – SEO, Google Analytics, Meta Business Site, für Sie alles kein Problem
- Sie kennen die Social Media Welt in- und auswendig und wissen genau, welcher Kanal wann der richtige ist
- Sie sind kein **#newbie** mehr – mehrjährige Berufserfahrung im Bereich (Online-) Marketing zeichnet Sie aus
- Ob B2B oder B2C – egal wer Ihr Kunde ist, Sie wissen, was passt
- Sie sind kreativ, innovativ und scheuen sich nicht davor, auch mal in die Kamera zu sprechen
- Sie haben ein abgeschlossenes Studium mit dem Schwerpunkt Marketing, Digitale Medien, Kommunikation oder eine vergleichbare Qualifikation
- Sie arbeiten eigenverantwortlich, lösungsorientiert und qualitätsbewusst und immer mit einer Hands-on-Mentalität
- Erfahrungen im Bereich des Veranstaltungsmarketings sind von Vorteil #nicetohave

#ihrneuerjob

Sie wollen Ihre Begeisterung bei uns einbringen?

Dann senden Sie Ihren Lebenslauf inklusive Gehaltsvorstellungen und frühestmöglichem Eintrittstermin an: **personal@cc-bs.com**